

Regulamin Programu Sprzedaży Premiowej
„Suempol - nagradzamy ze smakiem”.

§ 1.

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki na jakich odbywa się program sprzedaży premiowej „**Suempol - nagradzamy ze smakiem**” (dalej zwany „**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest Suempol Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku Podlaskim, przy ul. Białostockiej 69 A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000145087, kapitał zakładowy w wysokości 13 961 000,00 złotych, NIP 5432025328, REGON 05214309300000 (zwana dalej „**Organizator**”).
3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej od dnia 10.11.2015 r. i trwa do czasu jego zakończenia przez Organizatora.
4. Celem Programu jest zwiększenie wśród konsumentów sprzedaży produktów marki Suempol.

§ 2.

Definicje

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a) **Formularz Rejestracyjny** - formularz służący rejestracji w Programie dostępny w formie elektronicznej na Stronie Internetowej Programu.
- b) **Konto** - indywidualne konto Uczestnika prowadzone przez Organizatora w celu udziału w Programie, na którym rejestrowane są Punkty.
- c) **Nagroda** – produkt, na który Uczestnik można wymienić przyznane Uczestnikowi Punkty.
- d) **Produkt lub Produkty** – produkty oznaczone marką Suempol, których zakup w Sklepie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jest warunkiem przyznania Punktów zgodnie z § 5 - § 7 Regulaminu. Aktualna lista Produktów dostępna jest na Stronie Internetowej Programu. Produktami w rozumieniu Regulaminu nie są produkty, których producentem jest Suempol Sp. z o.o. i jest on wskazany na opakowaniu produktu jako producent, ale produkty wprowadzone są do obrotu

przez sieci handlowe pod markami własnymi sieci handlowych.

- e) **Punkty** - punkty przyznane przez Organizatora zgodnie z zasadami wskazanymi w § 5 - § 7 Regulaminu i naliczane na Konto Uczestnika.
- f) **Rejestracja w Programie** - prawidłowe wypełnienie Formularza Rejestracyjnego oraz akceptacja Regulaminu, potwierdzone przez Organizatora utworzeniem Konta.
- g) **Sklep** – placówka handlowa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która prowadzi wyłącznie sprzedaż detaliczną produktów, w tym Produktów. Sklepami w rozumieniu Regulaminu nie są punkty prowadzące sprzedaż hurtową Produktów.
- h) **Strona Internetowa Programu** - strona internetowa, przeznaczona do prowadzenia obsługi Programu dostępna pod adresem www.suempol.pl, do której pełen dostęp możliwy jest po wpisaniu przez Uczestnika indywidualnego loginu oraz hasła.
- i) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, obywatelstwo polskie i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca w Sklepie zakupu Produktów jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która dokonała Rejestracji w Programie. Z uczestnictwa w Programie wyłączone są: osoby fizyczne zatrudnione na podstawie umowy o pracę w placówkach handlowych prowadzących sprzedaż detaliczną i hurtową Produktów lub współpracujące na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (np. umowy zlecenia, umowy o świadczenie usług, etc.) z placówkami handlowymi prowadzącymi sprzedaż detaliczną i hurtową Produktów, właściciele, wspólnicy i akcjonariusze oraz członkowie organów placówek handlowych prowadzących sprzedaż detaliczną i hurtową Produktów, pracownicy Organizatora oraz Testa Communications Sp. z o.o.

§ 3.

Przystąpienie do Programu – Rejestracja

1. Do wzięcia udziału w Programie niezbędne jest dokonanie przez Uczestnika Rejestracji w Programie w czasie trwania Programu.
2. Rejestracja w Programie polega na wypełnieniu i przesłaniu do Organizatora Formularza Rejestracyjnego za pośrednictwem Strony Internetowej Programu i składa się z dwóch etapów.
3. W pierwszym etapie Rejestracji w Programie Uczestnik zobowiązany jest prawidłowo wypełnić Formularz Rejestracyjny na Stronie Internetowej Programu, przy czym poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza Rejestracyjnego rozumie się:

- a) podanie następujących danych:
 - nazwa Uczestnika, który staje się loginem do Konta Uczestnika,
 - adresu e-mail,
 - b) akceptację Regulaminu poprzez odznaczenie odpowiedniego okienka w Formularzu Rejestracyjnym,
 - c) przesłanie Formularza Rejestracyjnego poprzez kliknięcie przycisku „Zarejestruj się”
4. Dodatkowo niezależnie od elementów wskazanych w ust. 3 powyżej Uczestnik może wyrazić dobrowolną zgodę na otrzymywanie od Organizatora newslettera.
 5. W drugim etapie Rejestracji w Programie, Organizator weryfikuje dane podane przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym i wysyła do Uczestnika na wskazany przez niego w Formularzu Rejestracyjnym adres e-mail link aktywacyjny. Po kliknięciu przez Uczestnika w link aktywacyjny i podaniu hasła Rejestracja w Programie jest zakończona i zostaje założone Konto Uczestnika w Programie.
 6. W przypadku zmiany danych podczas trwania Programu, Uczestnik zobowiązany jest do aktualizacji danych poprzez Stronę Internetową Programu.
 7. Dla jednego Uczestnika może być prowadzone w Programie tylko jedno Konto.
 8. Nie jest możliwe łączenie Kont ani przenoszenie Punktów z jednego Konta na inne.

§ 4.

Przyznawanie Punktów

1. Punkty w Programie są przyznawane Uczestnikom przez Organizatora, który nalicza je zgodnie z zasadami określonymi w § 5- § 7 Regulaminu.
2. Punkty uzyskane przez Uczestnika są naliczane na Konto Uczestnika w Programie.
3. Uczestnikowi mogą być przyznane: Punkty podstawowe, Punkty dodatkowe oraz Punkty specjalne.
4. Punkty są ważne przez okres 12 miesięcy od dnia, kiedy zostaną naliczone na Konto, tj. od dnia kiedy będą widoczne na Koncie.
5. Uczestnik w pierwszej kolejności może wymieniać na Nagrody Punkty najwcześniej przyznane.
6. Niewymienione Punkty na Nagrody, które pozostają na Koncie po upływie okresu, o którym mowa w ust. 4 są anulowane i usuwane z Konta.

§ 5.

Punkty podstawowe - Zakup Produktów

1. Z tytułu zakupu przez Uczestnika dowolnego Produktu w Sklepie w okresie obowiązywania Programu, Uczestnik uprawniony jest do uzyskania Punktów podstawowych.
2. Za zakup każdego 25 gram Produktu w Sklepie, Organizator przyzna Uczestnikowi 5 (pięć) Punktów podstawowych.
3. Warunkiem naliczenia Uczestnikowi Punktów podstawowych na Konto w Programie jest dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia zakupu Produktu poprzez Stronę Internetową Programu w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia dokonania zakupu Produktu (dalej: „**Zgłoszenie**”).
4. W celu przesłania Zgłoszenia, Uczestnik zobowiązany jest zalogować się na swoje Konto w Programie oraz dodać do swojego Konta zgodnie z wskazówkami zawartymi na Stronie Internetowej Programu:
 - a) zdjęcie lub skan opakowania zakupionego Produktu lub Produktów, oraz
 - b) zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktu lub Produktów wskazanych na zdjęciu lub skanie.
5. Na dodanym przez Uczestnika zdjęciu lub skanie paragonu fiskalnego potwierdzającym zakup Produktu muszą być widoczne i czytelne następujące dane:
 - a) nazwa i adres Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu,
 - b) nazwa zakupionego Produktu, jego gramatura oraz cena,
 - c) numer paragonu fiskalnego,
 - d) data wystawienia paragonu fiskalnego.
6. Punkty podstawowe zostaną naliczone na Konto do 30 dni od dnia przesłania przez Uczestnika do Organizatora prawidłowego Zgłoszenia.
7. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji informacji zawartych w materiałach przesłanych przez Uczestnika w Zgłoszeniu. W przypadku gdy, po weryfikacji okaże się, że Zgłoszenie nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub w szczególności informacje zawarte w materiałach są nieprawidłowe, zawierają nieprawdziwe dane lub Produkt został zakupiony w punkcie prowadzącym sprzedaż hurtową Produktów, Punkty podstawowe nie zostaną naliczone.

§ 6.

Punkty dodatkowe - zapraszanie osób znajomych

1. Uczestnicy mogą zapraszać swoich znajomych do udziału w Programie.
2. Zaproszenia do udziału w Programie swoich znajomych Uczestnik może dokonać poprzez wpisanie po zalogowaniu się na Konto w Programie w odpowiednie miejsce adresu e-mail osoby znajomej, którą Uczestnik chce zaprosić do udziału w Programie. Osoba znajoma, do której Uczestnik chce przesłać zaproszenie nie może być Uczestnikiem Programu.
3. Do osoby znajomej, której adres e-mail wpisał Uczestnik zostanie przesłane zaproszenie, w postaci wiadomości e-mail zachęcającej do wzięcia udziału w Programie wraz ze wskazaniem imienia i nazwiska Uczestnika.
4. W przypadku gdy, osoba znajoma, do której Uczestnik przesłał zaproszenie do udziału w Programie dokona w okresie trwania Programu Rejestracji w Programie, zakupi dowolny Produkt oraz prześle zgodnie z Regulaminem prawidłowe Zgłoszenie, Uczestnikowi przyznanych zostanie 20 (dwadzieścia) Punktów dodatkowych, które będą naliczone na Konto w terminie do 30 dni po weryfikacji rejestracji.
5. Uczestnik może przysyłać dowolną liczbę zaproszeń do osób znajomych, które nie są Uczestnikami.
6. W przypadku, gdy kilku Uczestników wyśle zaproszenia do osoby znajomej, która po otrzymaniu zaproszenia dokona Rejestracji w Programie i prześle co najmniej jedno prawidłowe Zgłoszenie, Punkty dodatkowe otrzyma ten Uczestnik, który jako pierwszy przesłał zaproszenie do danej osoby znajomej.

§ 7.

Punkty specjalne – konkursy, promocje, akcje

Podczas trwania Programu, Organizator może przeprowadzać dla Uczestników konkursy, promocje lub akcje, na podstawie których będzie przyznawał Uczestnikom Punkty specjalne, zgodnie z zasadami określonymi w odrębnych regulaminach konkursów, promocji lub akcji publikowanych na Stronie Internetowej Programu.

§ 8.

Zamawianie Nagród

1. Uczestnik może wymienić naliczone na Koncie Punkty na Nagrody.
2. Warunkiem wymiany Punktów na Nagrodę jest posiadanie przez Uczestnika na Koncie odpowiedniej liczby Punktów, z zastrzeżeniem, iż przy każdorazowej wymianie Punktów na Nagrodę Uczestnik musi posiadać na Koncie Punkty

podstawowe naliczone Uczestnikowi z tytułu zakupu Produktu i jego zgłoszenia zgodnie z § 5 Regulaminu.

3. Uczestnik nie jest uprawniony do wymiany Punktów na Nagrodę, jeżeli od ostatniej wymiany Punktów na Nagrodę, nie zostały naliczone Uczestnikowi Punkty podstawowe z tytułu zakupu Produktu i jego zgłoszenia zgodnie z § 5 Regulaminu.
4. Lista Nagród wraz liczbą Punktów konieczną do ich uzyskania stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. Uczestnik może dokonać wymiany Punktów i zamówienia Nagrody po zalogowaniu się na swoje Konto w Programie i po zaznaczeniu wybranej przez Uczestnika Nagrody, zgodnie z wskazówkami umieszczonymi na Stronie Internetowej Programu.
6. Po złożeniu zamówienia Nagrody odpowiednia dla danej Nagrody liczba Punktów zostanie odjęta z Konta Uczestnika, a Uczestnik zobowiązany jest podać adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pod który Organizator ma przesłać Nagrodę, tj. ulicę, numer budynku, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość.
7. Zamówiona przez Uczestnika Nagroda będzie dostarczana na koszt Organizatora w terminie do 14 dni od dnia złożenia zamówienia na adres podany przez Uczestnika na Koncie w Programie, przy składaniu zamówienia Nagrody.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
9. Uczestnik ponosi odpowiedzialności za niepodanie lub podanie niewłaściwego adresu korespondencyjnego lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających dostarczenie Nagrody przez Organizatora.

§ 9.

Zasady opodatkowania

1. Wartość Nagrody jaką może jednorazowo uzyskać Uczestnik w Programie nie przekracza kwoty 760,00 zł.
2. Wartość Nagród w Programie przekazywanych Uczestnikowi w ramach sprzedaży premiowej jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U. z 2012 r., poz.361 z późn. zm.).

§ 10.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2014 roku, poz. 1182 z późn.zm.) jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Programu, w tym przesłania Nagród zamówionych przez Uczestników.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże podanie adresu pod który ma być dostarczona Nagroda jest warunkiem jej uzyskania.
4. Organizator jest uprawniony do wysyłania Uczestnikom za pomocą poczty e-mail informacji dotyczących uczestnictwa w Programie.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do własnych danych osobowych i ich poprawiania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych co jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie, po zalogowaniu się na swoim Koncie w Programu, uzupełnić podane dane o dane teleadresowe, o których mowa w § 8 ust. 5 Regulaminu lub dokonać zmian danych wskazanych na Koncie.
7. Uczestnik może również w dowolnym momencie, po zalogowaniu się na swoim Koncie w Programie, udzielić Organizatorowi zgody na przesyłanie newslettera.

§ 11.

Reklamacje

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem Uczestnicy powinni poinformować Organizatora.
2. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z realizacją Programu pisemnie na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja Program” lub też za pośrednictwem adresu e-mail biuro@suempol.pl podczas trwania Programu lub w terminie 60 dni po zakończeniu Programu.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika wraz ze wskazaniem i dokładnym opisem przyczyny reklamacji oraz żądaniem Uczestnika.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie

powiadomiony poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany w Formularzu Rejestracyjnym.

§ 12.

Wykluczenie Uczestnika

1. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, w szczególności podania nieprawdziwych danych w Formularzu Rejestracyjnym.
2. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator anuluje wszystkie niewykorzystane Punkty przyznane Uczestnikowi w trakcie trwania Programu oraz usunie Konto.
3. O fakcie wykluczenia z Programu, Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres e-mail podany w Formularzu Rejestracyjnym.

§ 13.

Rezygnacja z udziału w Programie

1. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie.
2. O rezygnacji z udziału w Programie Uczestnik zobowiązany jest poinformować Organizatora i przesłać na adres biuro@suempol.pl pisemne oświadczenie o rezygnacji. Rezygnacja następuje z datą otrzymania ww. oświadczenia przez Organizatora.
3. Z chwilą rezygnacji Uczestnika z udziału w Programie Uczestnik traci prawo do Punktów naliczonych na Koncie oraz traci dostęp do Konta.
4. W razie rezygnacji Uczestnika, Organizator anuluje wszystkie niewykorzystane Punkty przyznane Uczestnikowi w trakcie trwania Programu oraz usunie Konto.

§ 14.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników do chwili zmiany Regulaminu Programu.
2. Informacja o zmianie Regulaminie zostanie zamieszczona na Stronie Internetowej Programu oraz zostanie przesłana do Uczestników za

pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym, nie później niż na 30 dni przed zmianą Regulaminu.

3. W przypadku gdy, Uczestnik nie akceptuje zmian Regulaminu, ma prawo do rezygnacji z udziału w Programie.

§ 15.

Zakończenie Programu

1. Zakończenie Programu nie może naruszać praw nabytych przez Uczestników do chwili zakończenia Programu.
2. Informacja o zakończeniu Programu zostanie zamieszczona na Stronie Internetowej Programu oraz zostanie przesłana do Uczestników Programu za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym, nie później niż na 30 dni przed zakończeniem Programu.
3. W przypadku zakończenia Programu, Uczestnik może dokonać wymiany naliczonych na Koncie Punktów na Nagrody, w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Programu. Po upływie tego terminu Punkty zostaną anulowane.
4. Informacja o zakończeniu Programu nie wstrzymuje możliwości gromadzenia Punktów do czasu zakończenia Programu.

§ 16.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Programu.
2. Program nie jest grą losową, w tym nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn.zm.).
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr. 1

Lista nagród

Produkt	Ilość punktów
Łosoś „Pan Łosoś” – 50g	300
Łosoś Atlantycki 100g	300
Łosoś NET 100g	400
Łosoś klasyczny 100g	500
Łosoś premium (norweski/atlantycki/szkocki)	700
Carpaccio z łososia 100 g	700
Kompozycje smakowe (do wyboru)	700
Tatar z łososia 250g	1000
Gourmet – Exclusive Łosoś ręcznie krojony 125 g	1000
Praliny	1200